



24HOMES 2026

24 Häuser, 24 Begegnungen, 24 Konzerte

24homes ist ein Projekt, das Musik in Form von Hauskonzerten in die Privathäuser- und Wohnungen Bozens bringt und Wohnzimmer, Küchen, Gärten, Terrassen und andere private Räume für einen Tag in Orte des Zuhörens und der Begegnung verwandelt.

Die Ausgabe 2026 umfasst 24 Konzerte in 24 verschiedenen privaten Wohnungen, verteilt auf die unterschiedlichen Stadtviertel. Jede Veranstaltung ist als kleines musikalisches und menschliches Erlebnis gedacht, intim und einmalig: Künstlerinnen und Künstler begegnen dem Publikum in einem Raum des Alltags, fernab der traditionellen Aufführungsorte.

Das Herzstück des Projekts ist genau dieser Übergang: Ein Haus zu öffnen bedeutet, einen Raum der Beziehung zu öffnen.

24homes entsteht nämlich aus der Idee, dass Musik auch durch einfache Gesten Gemeinschaft schaffen kann: jemanden zu sich nach Hause einladen, einen Raum teilen, gemeinsam zuhören, eine Künstlerin oder einen Künstler kennenlernen, Menschen begegnen, die im selben Viertel wohnen.

24 TAGE, 24 HÄUSER

Die Konzerte finden vom 1. bis 24. Dezember 2026 statt und bilden einen richtigen musikalischen Adventskalender.

Jeden Tag neue Begegnungen, ein neues Haus, ein neues Viertel, ein neuer Auftritt.

Die Konzerte dauern maximal etwa 30 Minuten und sind überwiegend für kleine Ensembles und akustische Besetzungen ohne Verstärkung gedacht, um der Natur der privaten Räume gerecht zu werden und die Nähe zwischen Musizierenden und Zuhörenden zu betonen.

Die Veranstaltungen werden mit Fotos und Videos dokumentiert und auf den Social-Media-Kanälen des Projekts geteilt, wodurch Tag für Tag die Erzählung von 24homes entsteht.

DIE HÄUSER UND DIE HOSTS

Die privaten Räumlichkeiten sind fester Bestandteil des Projekts.

Hosts sind jene Menschen, die sich dafür entscheiden, ihren privaten Raum zur Verfügung zu stellen und ihn vorübergehend in einen Ort der Musik und der Begegnung zu verwandeln.

Man braucht weder ein besonders großes Haus noch einen eigens für Veranstaltungen gedachten Raum: Entscheidend ist die Bereitschaft, einen Alltagsort zu teilen und eine alternative Gelegenheit für Geselligkeit und Zuhören zu schaffen.

Jeder Host trägt so zum Aufbau des Projekts bei und wird aktiver Teil der Beziehung zwischen Künstlerin bzw. Künstler, Publikum und Stadtviertel.

Das Publikum kann aus Menschen bestehen, die sich direkt über das Projekts anmelden, sowie aus Freunden, Nachbarn, Kolleginnen und Kollegen und Bekannten der Hosts –je nach Kapazität der jeweiligen Wohnung.

Die Geselligkeit gehört zum Erlebnis: Die Hosts können einen kleinen Moment des Miteinanders mit Speisen und Getränken vorbereiten und so rund um den Auftritt eine informelle, einladende Atmosphäre schaffen.

KÜNSTLERINNEN UND KÜNSTLER

24homes ist auch eine Chance für Künstlerinnen und Künstler aus der Region.

Das Projekt richtet sich an Künstlerinnen und Künstler unter 35 Jahren aus Trentino-Südtirol, die eingeladen sind, ihre Musik in einen ungewöhnlichen, intimen und stark beziehungsorientierten Rahmen zu bringen.

Bei der Auswahl werden Erfahrung und Qualität des eingereichten künstlerischen Materials berücksichtigt, mit besonderem Augenmerk darauf, ob sich die Vorschläge für einen privaten Raum eignen. Bevorzugt werden akustische Auftritte und kleine Besetzungen.

Alle ausgewählten Künstlerinnen und Künstler werden finanziell vergütet.

Die Zuordnung von Haus, Viertel und Künstlerin bzw. Künstler übernimmt das Projektteam mit dem Ziel, jedes Mal eine bedeutungsvolle Beziehung zwischen Ort und Auftritt herzustellen.

OPEN CALL 2026

Vom 1. bis 31. Oktober 2026 kann man sich bewerben – entweder als Host, indem man das eigene Zuhause zur Verfügung stellt, oder als Künstlerin bzw. Künstler mit einem eigenen Auftritt.

Die Bewerbungen werden von der künstlerischen Leitung und dem Projektteam bewertet, das die 24 Häuser und die 24 künstlerischen Vorschläge auswählt und die Kombinationen aus Vierteln, Hosts und Künstlerinnen bzw. Künstlern zusammenstellt.

Der endgültige Kalender von 24homes 2026 wird am 24. November 2026 veröffentlicht.

Ab dem 1. Dezember startet dann der Adventskalender, wobei bis zum 24. Dezember an jedem Tag ein neues Hauskonzert stattfindet.

DIE PLAKATKAMPAGNE 2026

Für die Ausgabe 2026 entwickelt 24homes eine Kommunikationskampagne, die unmittelbar aus der Identität des Projekts hervorgeht.

Der rote Faden ist das Haus als privater Raum, der geöffnet wird und dadurch zu einem Raum der Begegnung wird.

Die Kampagne spricht daher von Vertrauen, Offenheit, Gemeinschaft und Zusammentreffen – in einer deklarativen, poetischen und reduzierten Sprache.

„Vertrauen ist ein mutiger Akt.“

„Jedes Haus kann ein kleines Wunder schenken.“

„Ein Haus ist privat. Bis du dich entscheidest, es zu öffnen.“

„Dein Wohnzimmer kann zur Bühne werden.“

Diese Sätze erzählen von den verschiedenen Protagonistinnen und Protagonisten von 24homes: von denen, die ihr Haus öffnen, denen, die die Musik mitbringen, denen, die teilnehmen, und ganz allgemein von einer Stadt, die sich für einen Moment entscheidet, sich in den Räumen des Alltags zu begegnen.

Begleitet wird die Kampagne außerdem von den deutschsprachigen Botschaften „24Homes schafft Gemeinschaft“ und „24Homes schenkt jeden Tag ein kleines Wunder“, die die zweisprachige und gemeinschaftliche Dimension der Initiative unterstreichen.

Die Plakatkampagne wird so zu einem festen Bestandteil des Projekts und nicht bloß zu einem Werbemittel: Sie erzählt sowohl durch Bilder als auch durch Worte dieselbe Idee, auf der die 24 Hauskonzerte beruhen.

24HOMES: EIN PROJEKT, DAS WÄCHST

Die vorherige Ausgabe hat ein konkretes Bild davon vermittelt, welche Dimension das Projekt erreichen kann:

24 Tage · 24 Familien · 24 Künstlerinnen und Künstler · 470 Personen · 16 Instrumente · 1.136 Fotografien · 1.382 Videos · 31 Seiten im Gästebuch

Zahlen, die nicht nur die Anzahl der Veranstaltungen erzählen, sondern vor allem das Netz an Beziehungen, das durch die Häuser, die Künstlerinnen und Künstler und die Teilnehmenden entstanden ist, deutlich machen.

24homes möchte genau von dieser Dimension aus weiterwachsen: eine Stadt, die aus Häusern, Menschen, Vierteln und Geschichten besteht, die sich 24 Tage lang durch die Musik begegnen.

TEAM

Künstlerische Leitung

Greta Marcolongo

Assistant Manager

Martina Mattevi

Assistant Coordinator

Elga Fiamma Paccagnella

Social-Media-Manager und Illustrationen

Asia De Lorenzi

Foto

Samira Mosca

Lucia Rose Buffa

Majda Brecelj

Übersetzung, Reservierungen und Künstlerbetreuung

Anna Zuenelli

Trägerverein

Teatro Cristallo

24homes ist ein Projekt, das finanziert und unterstützt wird von:



KONTAKT

24homesbz@gmail.com