



24HOMES 2026

24 case, 24 incontri, 24 concerti

24homes è un progetto di house concert che porta la musica dentro le case private di Bolzano, trasformando per un giorno salotti, cucine, giardini, terrazze e altri spazi domestici in luoghi di ascolto, incontro e condivisione.

L'edizione 2026 prevede 24 concerti in 24 differenti case private, distribuite nei diversi quartieri della città. Ogni appuntamento è pensato come una piccola esperienza musicale e umana, intima e irripetibile: artiste e artisti incontrano il pubblico in uno spazio quotidiano, lontano dai tradizionali luoghi dello spettacolo.

Il cuore del progetto è proprio questo passaggio: aprire una casa significa aprire uno spazio di relazione.

24homes nasce infatti dall'idea che la musica possa creare comunità anche attraverso gesti semplici: invitare qualcuno a casa, condividere uno spazio, ascoltare insieme, conoscere un'artista, incontrare persone che abitano lo stesso quartiere.

24 GIORNI, 24 CASE

Gli appuntamenti si sviluppano dall'1 al 24 dicembre 2026, costruendo un vero e proprio calendario dell'Avvento musicale.

Ogni giorno un nuovo incontro, una nuova casa, un nuovo quartiere, una nuova performance.

I concerti hanno una durata massima di circa 30 minuti e sono pensati prevalentemente per piccoli ensemble e formazioni acustiche, senza amplificazione,

in modo da rispettare la natura degli spazi domestici e valorizzare la prossimità tra chi suona e chi ascolta.

Gli eventi vengono documentati attraverso fotografie e video e condivisi sui canali social del progetto, dando vita giorno dopo giorno al racconto di 24homes.

LE CASE E GLI HOST

Le case sono parte integrante del progetto.

Gli host sono persone che scelgono di mettere a disposizione il proprio spazio privato e di trasformarlo temporaneamente in un luogo di musica e incontro.

Non è necessario avere una casa particolarmente grande o uno spazio dedicato agli eventi: ciò che conta è la disponibilità a condividere un luogo quotidiano e creare un'occasione alternativa di socialità e ascolto.

Ogni host contribuisce così alla costruzione del progetto e diventa parte attiva della relazione fra artista, pubblico e quartiere.

Il pubblico può essere composto da persone che si prenotano attraverso i contatti del progetto, oltre che da amici, vicini, colleghi e conoscenti dell'host, sempre in relazione alla capienza della singola abitazione.

La convivialità è parte dell'esperienza: gli host possono predisporre un piccolo momento di condivisione con cibo e bevande, creando intorno alla performance un'atmosfera informale e accogliente.

ARTISTE E ARTISTI

24homes è anche un'opportunità per artiste e artisti del territorio.

Il progetto è rivolto ad artiste e artisti under 35 provenienti dal Trentino-Alto Adige, chiamati a portare la propria musica in un contesto insolito, intimo e fortemente relazionale.

La selezione tiene conto dell'esperienza e della qualità dei materiali artistici presentati, con particolare attenzione alla capacità delle proposte di adattarsi a uno spazio domestico. Sono privilegiate performance acustiche e formazioni di piccole dimensioni.

Tutte le artiste e tutti gli artisti selezionati vengono retribuiti.

La scelta degli abbinamenti fra casa, quartiere e artista è curata dal team di progetto, con l'obiettivo di costruire ogni volta una relazione significativa fra luogo e performance.

CALL 2026

Dal 1° al 31 ottobre 2026 sarà possibile candidarsi come host, mettendo a disposizione la propria casa, oppure come artista, proponendo la propria performance.

Le candidature saranno valutate dalla direzione artistica e dal team di progetto, che selezioneranno le 24 case e le 24 proposte artistiche e costruiranno gli abbinamenti tra quartieri, host e artiste/i.

Il calendario definitivo di 24homes 2026 sarà pubblicato il 24 novembre 2026.

Dal 1° dicembre prenderà quindi il via il calendario dell'Avvento, con un nuovo house concert ogni giorno fino al 24 dicembre.

LA CAMPAGNA POSTER 2026

Per l'edizione 2026, 24homes sviluppa una campagna di comunicazione che nasce direttamente dall'identità del progetto.

Il filo conduttore è la casa come spazio privato che, attraverso un gesto di apertura, può diventare spazio comune.

La campagna parla quindi di fiducia, apertura, comunità e incontro, con un linguaggio dichiarativo, poetico ed essenziale.

"La fiducia è un atto di coraggio."

"Ogni casa può regalare un piccolo miracolo."

"Una casa è privata. Finché scegli di aprirla."

"Il tuo salotto può diventare un palco."

Sono frasi che raccontano i diversi protagonisti di 24homes: chi apre la propria casa,

chi porta la musica, chi partecipa e, più in generale, una città che per un momento sceglie di incontrarsi dentro gli spazi della vita quotidiana.

La campagna è accompagnata anche dai claim in lingua tedesca “24Homes schafft Gemeinschaft” e “24Homes schenkt jeden Tag ein kleines Wunder”, che sottolineano la dimensione bilingue e comunitaria dell’iniziativa.

La campagna poster diventa così parte integrante del progetto e non soltanto uno strumento promozionale: racconta visivamente e verbalmente la stessa idea su cui si fondano i 24 house concert.

24HOMES: UN PROGETTO CHE CRESCE

L’edizione precedente ha restituito una fotografia concreta della dimensione che il progetto può raggiungere:

24 giorni · 24 famiglie · 24 artiste e artisti · 470 persone · 16 strumenti · 1.136 fotografie · 1.382 video · 31 pagine di guestbook

Numeri che non raccontano soltanto la quantità degli appuntamenti, ma soprattutto la rete di relazioni costruita attraverso le case, gli artisti e le persone che hanno partecipato.

24homes vuole continuare a crescere proprio a partire da questa dimensione: una città fatta di case, persone, quartieri e storie che per 24 giorni si incontrano attraverso la musica.

TEAM

Direzione artistica

Greta Marcolongo

Assistant Manager

Martina Mattevi

Assistant Coordinator

Elga Fiamma Paccagnella

Social Media Manager e Illustrazioni

Asia De Lorenzi

Foto

Samira Mosca

Lucia Rose Buffa

Majda Brecelj

Traduzione, prenotazioni e assistenza artisti

Anna Zuenelli

Associazione rappresentativa

Teatro Cristallo

24homes è un progetto finanziato e sostenuto da:



CONTATTI

24homesbz@gmail.com